

Freunde, Fans und Standpunkte verweben

Soziale Netzwerke CDU-Direktbewerberinnen sind mit FDP-Frau Nicole Morsblech am aktivsten

M Kreis Bad Kreuznach. Soziale Netzwerke erlauben eine unkomplizierte Kommunikation mit Unterstützern. Die Landtagskandidaten aus den Wahlkreisen 17 und 18 nutzen die Angebote auf unterschiedlichste Weise.

Auf allen Kanälen präsent ist **Julia Klöckner** (CDU, WK 17) – und das auch noch mit recht vielen Einträgen. Ob im regional bedeutenden Sozialen Netzwerk „Wer kennt wen“ mit persönlichen Seiten samt Gruppe, ob bei Facebook, bei Twitter, bei MeinVZ oder im Business-Netz von Xing: Klöckner hat die Dienste teils verwoben. Auf der Facebook-Fanseite wie auch im Profil fliegen regelmäßig Twittermeldungen an die Pinnwand, die von ihren Unterstützern wie auch Kritikern kräftig kommentiert werden. Auf beiden Facebook-Seiten hat sie mehr als 6500 Freunde und Fans, auf Youtube mit KloecknerTV einen eigenen Kanal mit vielen Beiträgen. Die Übersichtsseite abgeordnetenwatch.de erhielt Antworten auf den Kandidatencheck und auch die Anfragen von Nutzern werden mehr oder minder zeitig beantwortet – wenn auch manchmal mit Textbausteinen, wie etwa beim japanischen Atomunfall.

Nicole Morsblech (FDP, WK 17) bringt es immerhin auf 777 Facebook-Freunde, hat ein „Wer-kennt-wen“-Profil und twittert nun auch. Aber noch sind die Blindtexte, die zu Testzwecken eingestellt wurden, zu sehen, noch ist die Zahl der „Follower“ mit zwölf recht bescheiden. In Xing ist sie ebenfalls vertreten, auf Youtube gibt's immerhin Filme, in denen sie auftritt. Bei abgeordnetenwatch.de ist sie beim Kandidatencheck dabei und antwortet schnell, hat allerdings nur zwei User-Fragen erhalten.

Carsten Pörksen (SPD, WK 17) ist auf „Wer-kennt-wen“ mit Profil und Gruppe vertreten. Bei Youtube findet man ihn über den Kanal der Landes-SPD, SPDrlpVision. Bei abgeordnetenwatch.de antwortete er schnell auf die zwei erhaltenen User-Fragen, hat die Kandidatencheck-Fragenübersicht ebenfalls beantwortet. Facebook, Twitter und Xing sind jedoch Fehlanzeige.

Ludger Nuphaus (Grüne, WK 17) hat ein „Wer-kennt-wen“-Profil, auf dem aber nichts passiert. Ansonsten: keine ersichtlichen Aktivitäten. Die kürzlich gestellten zwei abgeordnetenwatch.de-Fragen sind noch nicht beantwortet, der Kandidatencheck ist ausgefüllt.

Björn Schmitt (Linke, WK 17) ist nirgendwo ersichtlich aktiv, hat bei abgeordnetenwatch.de den Kandidatencheck gemacht und die eine Frage, die er hat, noch nicht beantwortet.

Im westlichen Wahlkreis 18 ist fast jeder irgendwo ein wenig aktiv: **Bettina Dickes** (CDU, WK 18) konnte bisher 543 Facebook-Freunde sammeln, ist bei „Wer-kennt-wen“ und Xing dabei, und auf Youtube über den Landes-CDU-Kanal cdurlpTV vertreten. Bei abgeordnetenwatch.de antwortet sie wenn, dann blitzschnell und hat auch die Fragen des Kandidatenchecks beantwortet.

Peter Wilhelm Dröschner (SPD, WK 18) hat 481 Facebook-Freunde und ist über den Landes-SPD-Kanal auf Youtube zu finden. „Wer-kennt-wen“, Xing oder Twitter sind bei ihm

offensichtlich kein Thema. Bei abgeordnetenwatch.de antwortete er zwar recht schnell auf die drei erhaltenen Fragen, hat aber den Kandidatencheck noch nicht gemacht.

Der Grüne **Volker Kohrs** (WK 18) hat bei Facebook zwar eine volle Pinnwand, jedoch nur wenig Infos stehen. Bei anderen sozialen Netzwerken ist er, scheint's, nicht aktiv. Fragen bei abgeordnetenwatch.de hat er noch keine erhalten, den Kandidatencheck aber ausgefüllt.

Martin Mann (FDP, WK 18) ist zwar bei Facebook dabei, will aber seine Profildaten nur Freunden mitteilen – erstaunlich, da er für ein öffentliches Amt kandidiert. Bei Xing gibt er an, Geschäftsführer von Mann Mediendesign zu sein. Beim Landeswahlleiter steht allerdings anderes in den Unterlagen. Ein zweites Standbein? Abgeordnetenwatch.de zeigt nichts zum FDP-Kandidaten. Weder Check-Antworten noch User-Fragen.

Fehlanzeige bei allen Diensten, selbst bei abgeordnetenwatch.de, heißt es bei **Manfred Reichhard** von der Linken. stb

Stand: 18. März 2011, 14 Uhr

Oeffentlicher Anzeiger vom Samstag, 19. März 2011, Seite 21 (0 Views)